

Oggetto: **Atti di indirizzo idonei al raggiungimento delle finalità dell’Agenzia. Approvazione.**

L’anno 2021, il giorno 17 del mese di febbraio si è riunito mediante videoconferenza il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei signori:

			Pres.	Ass.
Cisilino	Eros	Presidente	X	
Casali	Gianluca	Componente	X	
Maestra	Claudio	Componente	X	
Paron	Paolo	Componente	X	
Peterlunger	Enrico	Componente	X	

			Pres.	Ass.
D’Alì	Giovanni	Revisore unico dei conti	X	

Funge da verbalizzante il dr. William Cisilino

Constatata la regolarità della convocazione ed il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il sig. Eros Cisilino nella sua veste di Presidente.

In ordine all’oggetto suindicato il Consiglio di Amministrazione ha discusso e deliberato quanto segue:

VISTA la legge regionale 22 marzo 1996, n. 15 (Norme per la tutela e la promozione della lingua e della cultura friulane);

VISTA la legge regionale 26 febbraio 2001 n. 4 (Legge finanziaria 2001) ed in particolare l'art. 6, commi 66, 67 e 67 bis;

VISTA la legge regionale 18 dicembre 2007, n. 29 (Norme per la tutela, valorizzazione e promozione della lingua friulana);

VISTO lo Statuto dell'ARLeF approvato con D.P.Reg. n. 0102/Pres. del 19 aprile 2005 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.Reg. n. 235/Pres. del 17 dicembre 2018, con il quale vengono nominati i componenti del C.d.A. dell'ARLeF ed indicato quale Presidente dell'ARLeF il sig. Eros Cisilino;

DATO ATTO che l'ARLeF, ai sensi dell'art. 2 dello Statuto, agisce, tra l'altro, al fine di favorire la più ampia collaborazione tra gli organismi pubblici e privati che operano per la conoscenza, la diffusione e l'uso della lingua friulana, offrendosi quale sede permanente di coordinamento generale e di verifica delle linee di indirizzo e delle iniziative realizzate da enti e istituzioni, nonché provvede direttamente alla realizzazione di iniziative di promozione della lingua friulana in ogni ambito della vita sociale;

ATTESO che il Consiglio di Amministrazione dell'ARLeF, con propria deliberazione n. 39 del 29/07/2020, al fine di invitare i cittadini a scoprire le ricchezze della lingua friulana come patrimonio sia individuale che territoriale, oltre che a conoscere le attività che l'ARLeF mette in campo per salvaguardare e valorizzare la lingua friulana, ha stanziato la somma massima di € 12.200,00 per l'attuazione di servizi pubblicitari sui canali social dell'ARLeF, (Facebook e Instagram) e su Google ADS da attuarsi nel periodo dal 01/08/2020 al 31/12/2020;

CONSIDERATO opportuno proseguire anche nel 2021 con la realizzazione di specifici investimenti pubblicitari da attuarsi sui canali social dell'ARLeF (Facebook, Instagram), su Google ADS e sul canale YouTube finalizzati alla promozione delle iniziative messe in atto dall'ARLeF per la valorizzazione e la diffusione della lingua friulana;

RITENUTO conseguentemente di stanziare per i canali social dell'Agenzia (Facebook, Instagram, Google ADS e YouTube) per il 2021 la somma massima di € 25.000,00;

VISTA, altresì, la volontà di provvedere alla realizzazione nel corso del 2021 (e inizi 2022) di specifiche campagne pubblicitarie sui mezzi di comunicazione di massa volte alla promozione e diffusione delle seguenti iniziative di valorizzazione della lingua friulana:

- lancio di uno spot video sulla Festa della Patria del Friuli da attuarsi nel periodo 25 marzo-3 aprile 2021;
- diffusione di iniziative di promozione della lingua friulana in occasione del Festival "Vicino/Lontano" e di Mittelfest (settembre 2021);
- promozione della nuova edizione 2021 della trasmissione "Maman!" rivolta ai bambini (ottobre 2021);
- campagna di comunicazione per promuovere le iscrizioni alle ore di lingua friulana nelle scuole (gennaio 2022);
- campagna sociale in collaborazione con la Questura di Udine;

RITENUTO di stanziare per le predette campagne pubblicitarie per il 2021 (e inizi 2022) la somma massima di € 32.000,00;

DATO ATTO, infine, che l'ARLeF, a seguito della propria deliberazione n. 49 del 25/11/2020 ha provveduto all'acquisizione del cartone animato dal titolo "Horaci, l'inuit" comprendente la cessione della licenza per la distribuzione tramite i canali televisivi in sede audiovisiva homevideo e sul canale YouTube dell'ARLeF e che si rende necessario ora provvedere al doppiaggio in lingua friulana dei suddetti episodi del cartone animato;

RITENUTO di stanziare, per tale finalità, la somma massima di € 40.000,00;

ATTESO che le surrichiamate progettualità risultano particolarmente efficaci per una valida valorizzazione della lingua friulana, nonché in linea con gli indirizzi espressi in sede di programmazione delle attività previste per il 2021-2023;

RITENUTO, infine, di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente;

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente, all'unanimità

DELIBERA

1. di approvare i seguenti indirizzi ai fini dell'attuazione di iniziative dirette dell'ARLeF per la promozione della lingua friulana, individuando contestualmente l'importo massimo disponibile per ciascuna di esse:

Iniziativa	Importo massimo autorizzato
A. Attuazione Piano strategico di investimento per i canali social dell'Agenzia (Facebook, Instagram, Google ADS e YouTube) per l'anno 2021	€ 25.000,00 (IVA inclusa)
B. Attuazione Piano degli investimenti pubblicitari 2021-inizi 2022	€ 32.000,00 (IVA inclusa)
C. Doppiaggio in lingua friulana di 35 episodi del cartone animato "Horaci l'Inuit"	€ 40.000,00 (Iva inclusa)
TOTALE	€ 97.000,00

2. di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente.

Il Direttore
dr. William Cisilino

Il Presidente
Eros Cisilino