

Oggetto: **Realizzazione campagna comunicativa per la promozione della lingua friulana e sui servizi forniti dall'ARLeF. Approvazione.**

L'anno 2019 il giorno 15 del mese di aprile si è riunito il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei signori:

			Pres.	Ass.
Cisilino	Eros	Presidente	X	
Casali	Gianluca	Componente	X	
Maestra	Claudio	Componente	X	
Paron	Paolo	Componente		X
Peterlunger	Enrico	Componente	X	

			Pres.	Ass.
Deriu	Giuseppe	Revisore unico dei conti	X	

Funge da verbalizzante il dr. William Cisilino

Constatata la regolarità della convocazione ed il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il sig. Eros Cisilino nella sua veste di Presidente.

In ordine all'oggetto suindicato il Consiglio di Amministrazione ha discusso e deliberato quanto segue:

VISTA la legge regionale 22 marzo 1996, n. 15 (Norme per la tutela e la promozione della lingua e della cultura friulane);

VISTA la legge regionale 26 febbraio 2001 n. 4 (Legge finanziaria 2001) ed in particolare l'art. 6, commi 66, 67 e 67 bis;

VISTA la legge regionale 18 dicembre 2007, n. 29 (Norme per la tutela, valorizzazione e promozione della lingua friulana);

VISTO lo Statuto dell'ARLeF approvato con D.P.Reg. n. 0102/Pres. del 19 aprile 2005 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.Reg. n. 235/Pres. del 17 dicembre 2018, con il quale vengono nominati i componenti del C.d.A. dell'ARLeF ed indicato quale Presidente dell'ARLeF il sig. Eros Cisilino;

DATO ATTO che l'ARLeF, ai sensi dell'art. 2 dello Statuto, agisce, tra l'altro, al fine di favorire la più ampia collaborazione tra gli organismi pubblici e privati che operano per la conoscenza, la diffusione e l'uso della lingua friulana, offrendosi quale sede permanente di coordinamento generale e di verifica delle linee di indirizzo e delle iniziative realizzate da enti e istituzioni, nonché provvede direttamente alla realizzazione di iniziative di promozione della lingua friulana in ogni ambito della vita sociale;

VALUTATO opportuno provvedere all'ideazione e alla realizzazione di una campagna di comunicazione volta a diffondere e promuovere la lingua friulana, nonché volta a far conoscere l'ARLeF, le sue funzioni e i servizi di consulenza linguistica offerti dalla stessa con l'obiettivo di invogliare i cittadini a scoprire le ricchezze della lingua friulana come patrimonio sia individuale che territoriale;

ATTESO che si prevede di attuare la campagna mediante:

- l'ideazione e la realizzazione di uno spot (video) pubblicitario della durata massima di 30" per la diffusione dello stesso in ambito televisivo (locale) e social;
- l'ideazione e la realizzazione di una campagna social (attraverso la creazione e la gestione di contenuti specifici su Facebook e Instagram e la realizzazione di una serie di video illustrati in motion-graphic per la diffusione sui canali social);
- la progettazione e la realizzazione di una campagna, coordinata allo spot, sulla carta stampata (quotidiani, settimanali, mensili, riviste locali, web);
- l'ideazione e la realizzazione di uno spot (radio) per la diffusione dello stesso sulle emittenti radiofoniche locali di maggiore diffusione;

CONSIDERATO, altresì, che la campagna sulle emittenti televisive, radiofoniche e sui mezzi stampa avrà una durata di n. 7 settimane circa (in un periodo indicativo fra la metà del mese di settembre 2019 e il mese di novembre 2019), per un massimo complessivamente di n. 50 giorni, mentre la campagna social avrà una durata di n. 8 mesi (in un periodo indicativo tra la metà del mese di settembre 2019 e la fine del mese di maggio 2020);

ATTESO che l'iniziativa sopra descritta risulta particolarmente efficace per una valida valorizzazione della lingua friulana, nonché in linea con gli indirizzi espressi in sede di programmazione delle attività previste per il 2019;

RITENUTO di stanziare per la realizzazione della campagna di comunicazione sopra descritta la somma massima di € 122.500,00 (Iva ed ogni altro onere inclusi), di cui € 66.500,00 per le attività di ideazione, realizzazione e produzione tecnica della campagna in parola ed i restanti € 56.000,00 per l'attuazione della campagna informativa sui mass media locali;

RITENUTO, inoltre, di demandare a successivi provvedimenti del CdA dell'ARLeF la decisione circa gli specifici media locali ove realizzare la campagna;

RITENUTO, infine, di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione del relativo impegno di spesa ed ogni altro adempimento conseguente;

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente, all'unanimità

DELIBERA

1. di autorizzare la spesa massima di € 122.500,00 (Iva ed ogni altro onere inclusi) per l'attuazione di una campagna di comunicazione volta a diffondere e promuovere la lingua friulana, nonché volta a far conoscere l'ARLeF, le sue funzioni e i servizi di consulenza linguistica offerti dalla stessa, di cui:
 - € 66.500,00 per le attività di ideazione, realizzazione e produzione tecnica della campagna in parola (ideazione e realizzazione di uno spot video per la diffusione dello stesso in ambito televisivo locale e social, ideazione e realizzazione di una campagna social su Facebook e Instagram, realizzazione di una serie di video illustrati in motion-graphic per la diffusione sui canali social, progettazione e realizzazione di una campagna coordinata allo spot sulla carta stampata - quotidiani, settimanali, mensili, riviste locali e web - ideazione e realizzazione di uno spot radio per la diffusione dello stesso sulle emittenti radiofoniche locali di maggiore diffusione);
 - i restanti € 56.000,00 per l'attuazione della campagna informativa in parola sui mass media locali;
2. di dare atto che la campagna di che trattasi sulle emittenti televisive, radiofoniche e sui mezzi stampa avrà una durata di n. 7 settimane circa (in un periodo indicativo fra la metà del mese di settembre 2019 e il mese di novembre 2019), per un massimo complessivamente di n. 50 giorni, mentre la campagna social avrà una durata di n. 8 mesi (in un periodo indicativo tra la metà del mese di settembre 2019 e la fine del mese di maggio 2020);
3. di demandare a successivi provvedimenti del CdA dell'ARLeF la decisione circa gli specifici media locali ove realizzare la campagna;
4. di demandare, infine, a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente.

Il Direttore
dr. William Cisilino

Il Presidente
Eros Cisilino