

Oggetto: **Atti di indirizzo idonei al raggiungimento delle finalità dell’Agenzia. Approvazione.**

L’anno 2020 il giorno 29 del mese di luglio si è riunito il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei signori:

			Pres.	Ass.
Cisilino	Eros	Presidente	X	
Casali	Gianluca	Componente	X	
Maestra	Claudio	Componente	X	
Paron	Paolo	Componente	X	
Peterlunger	Enrico	Componente		X

			Pres.	Ass.
D’Alì	Giovanni	Revisore unico dei conti	X	

Funge da verbalizzante il dr. William Cisilino

Constata la regolarità della convocazione ed il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il sig. Eros Cisilino nella sua veste di Presidente.

In ordine all’oggetto suindicato il Consiglio di Amministrazione ha discusso e deliberato quanto segue:

VISTA la legge regionale 22 marzo 1996, n. 15 (Norme per la tutela e la promozione della lingua e della cultura friulane);

VISTA la legge regionale 26 febbraio 2001 n. 4 (Legge finanziaria 2001) ed in particolare l'art. 6, commi 66, 67 e 67 bis;

VISTA la legge regionale 18 dicembre 2007, n. 29 (Norme per la tutela, valorizzazione e promozione della lingua friulana);

VISTO lo Statuto dell'ARLeF approvato con D.P.Reg. n. 0102/Pres. del 19 aprile 2005 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.Reg. n. 235/Pres. del 17 dicembre 2018, con il quale vengono nominati i componenti del C.d.A. dell'ARLeF ed indicato quale Presidente dell'ARLeF il sig. Eros Cisilino;

DATO ATTO che l'ARLeF, ai sensi dell'art. 2 dello Statuto, agisce, tra l'altro, al fine di favorire la più ampia collaborazione tra gli organismi pubblici e privati che operano per la conoscenza, la diffusione e l'uso della lingua friulana, offrendosi quale sede permanente di coordinamento generale e di verifica delle linee di indirizzo e delle iniziative realizzate da enti e istituzioni, nonché provvede direttamente alla realizzazione di iniziative di promozione della lingua friulana in ogni ambito della vita sociale;

PREMESSO che il Consiglio di Amministrazione dell'ARLeF con propria deliberazione n. 29 del 18 maggio 2020 ha deciso di proseguire nel triennio 2020-2023 con la realizzazione e la messa in onda, in collaborazione con una emittente televisiva presente, in chiaro, sul digitale terrestre e visibile nella regione Friuli-Venezia Giulia, di trasmissioni televisive in lingua friulana per bambini di età prescolare e dei primi anni della scuola primaria, demandando a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, lo svolgimento di un'apposita selezione per individuare l'emittente televisiva con cui collaborare;

CONSIDERATO che con decreto direttoriale n. 147 del 03/07/2020 si è provveduto ad approvare il contratto per corrispondenza commerciale prot. n. 1077 del 03/07/2020, sottoscritto tra l'ARLeF e l'emittente Telefriuli, finalizzato alla realizzazione di programmi televisivi in lingua friulana dedicati ai bambini, fino al 30 giugno 2023;

DATO ATTO che il suddetto contratto prevede, tra le diverse azioni, la realizzazione e la messa in onda di tre nuove stagioni della trasmissione televisiva in lingua friulana "Maman!" rivolta ai bambini di età prescolare e dei primi anni della scuola primaria con un formato didattico-ludico finalizzato a promuovere l'utilizzo della lingua friulana (periodo ottobre 2020-giugno 2021, ottobre 2021-giugno 2022, ottobre 2022-giugno 2023), nonché la messa in onda di cartoni animati in lingua friulana;

ATTESO che la nuova stagione della trasmissione in parola verrà messa in onda a titolo gratuito sull'emittente Telefriuli con cadenza settimanale (ogni venerdì dalle ore 18.30 alle 19.00, più due repliche a settimana) nel periodo ottobre 2020-giugno 2021 per complessive n. 34 puntate, oltre che sul canale Youtube e sul sito internet di Telefriuli, al fine di renderla fruibile anche sulla piattaforma web per una visione on demand;

CONSIDERATO che, nel contratto stipulato con Telefriuli, tra gli oneri a carico dell'ARLeF, sono previsti quelli relativi all'ideazione e la redazione dei testi della puntate della trasmissione Maman!, con relativa consulenza linguistica e didattica;

DATO ATTO che la consulenza linguistica è già contemplata nel contratto in essere per lo Sportello linguistico della lingua friulana con Calt s.a.s. mentre risulta necessario procedere all'affidamento dei servizi di ideazione, redazione e stesura dei testi, con annessa consulenza didattica, necessari alla messa in onda della trasmissione per l'anno 2020-2021 (quinta stagione);

RITENUTO, pertanto, di integrare il contratto in essere con Calt s.a.s. (lotto 2 - Ufficio Stampa e comunicazione dell'ARLeF) prevedendo la realizzazione di quanto sopradescritto e autorizzando, a tal fine, una spesa massima di € 6.344,00;

CONSIDERATO inoltre opportuno, al fine di dare ampia diffusione mediatica alla nuova stagione della trasmissione in parola provvedere ad effettuare specifiche azioni di promozione sulla carta stampata, e ritenuto di procedere all'acquisizione di spazi pubblicitari sul quotidiano "Messaggero Veneto", giornale di maggiore diffusione nel territorio friulanofono;

RITENUTO di autorizzare, per le finalità promozionali sopra descritte, una spesa massima di € 4.148,00 (Iva ed ogni altro onere inclusi);

CONSIDERATO, altresì, che il Consiglio di Amministrazione dell'ARLeF, con propria deliberazione n. 27 del 18 maggio 2020 ha stabilito:

- di proseguire con l'attività di gestione dei canali social Facebook e Instagram dell'ARLeF dal 01/07/2020 al 31/12/2020, con la realizzazione di 6 campagne ad hoc su Facebook e Instagram, con la relativa attività di consulenza in social media marketing (SEO) e con la realizzazione e gestione di una campagna Google ADS, stanziando a tal fine la somma massima di € 25.000,00;
- di procedere all'attuazione dei servizi di social media marketing connessi con la gestione dei canali social dell'Agenzia attraverso la predisposizione di un'analisi dei canali social attualmente presidiati dall'ARLeF, l'individuazione di una strategia digitale 2020 per l'ARLeF e il relativo piano operativo, la realizzazione di un'attività di consulenza per il posizionamento SEO per il sito dell'Agenzia e il canale YouTube, la gestione delle campagne Facebook (n. 3) e Instagram (n. 3) dell'ARLeF da realizzarsi nel periodo 01/06/2020-31/12/2020, stanziando a tal fine la somma massima di € 4.000,00;

ATTESO che risulta necessario provvedere alla realizzazione e gestione degli investimenti pubblicitari sui canali social dell'ARLeF (Facebook e Instagram), nonché su Google, da attuarsi nel periodo 01/08/2020-31/12/2020, come definiti nel Piano strategico di investimento stabilito dall'ARLeF, in relazione alla realizzazione delle campagne social in parola;

RITENUTO dunque di stanziare, per la realizzazione dei suddetti investimenti pubblicitari, una somma massima di € 12.200,00 (Iva ed ogni altro onere inclusi);

RICHIAMATA, in aggiunta, la deliberazione n. 34 del 28/09/2017 con la quale il Consiglio di Amministrazione dell'ARLeF, al fine di promuovere l'approfondimento di conoscenze e lo scambio di esperienze con organismi, istituzioni e soggetti che sono espressione di altre realtà linguistiche a livello europeo, ha autorizzato la sottoscrizione della Convenzione n. 2017-1-IT02-KA201-036577 per il progetto Rush- Re and Up Skilling Horizons, nell'ambito del Programma Erasmus+;

ATTESO che:

- le attività progettuali hanno avuto inizio in data 01/09/2017 e termineranno il 31/08/2020;
- nel periodo progettuale l'Agenzia regionale per la lingua friulana ha collaborato costantemente e proficuamente con gli altri partner di progetto, rispettivamente il Convitto Nazionale "Paolo Diacono" con sede a Cividale del Friuli, il Comune di Cividale del Friuli, la Direccion Xeral de Educacion Profesional e Innovacion Educativa della Conselleria di Galizia, la Scuola primaria pubblica "Carlo Casares" e la Scuola secondaria "Salvaterra de Miño" situati nella città di Salvaterra de Miño, l'Unione Italiana e la Scuola elementare "Bernardo Benussi" di Rovigno;
- a fronte delle attività che hanno visto la partecipazione diretta, il confronto e l'interazione dei docenti e studenti delle scuole partner (con la realizzazione di due meeting a Cividale del Friuli nel 2018 ed altri due incontri in Galizia nel 2019), il progetto prevede la realizzazione di due Output: l'Output 1 consiste in una Linea Guida plurilingue (italiano, inglese, spagnolo, croato, friulano, galiziano e istroveneto) quale stesura di un modello transnazionale con relativo piano applicativo, che permette una verifica sul campo dei modelli proposti e delle competenze richieste ai docenti, da sottoporre all'attenzione dei decisori politici a livello locale, nazionale e internazionale per una condivisione della stessa ad ampio raggio; l'Output 2 corrisponde ad un Centro di Documentazione (Centro risorse educativo), strumento virtuale dove garantire un confronto costante e produttivo tra i docenti europei che insegnano nei territori in cui sono presenti lingue minoritarie e dove possono circolare materiali didattici, con particolare riferimento ai moduli CLIL plurilingue;

CONSIDERATO che nella riunione tenutasi in videoconferenza coi partner di progetto in data 03/07/2020, avente come oggetto la programmazione delle attività conclusive del progetto Rush, è stato stabilito quanto segue:

- l'Agenzia avrà l'incarico di curare i servizi per l'impaginazione, la realizzazione e la spedizione delle Linee Guida plurilingui ai partner, oltre alla traduzione delle parti in inglese;
- il Comune di Cividale del Friuli provvederà al trasferimento all'ARLeF di € 3.000,00 per la realizzazione della pubblicazione in trattazione;

- il Convitto Nazionale "Paolo Diacono" provvederà al trasferimento all'Agenzia di € 3.170,00 (residuo non versato al partner Unione Italiana) per la realizzazione della pubblicazione di che trattasi;
- l'Unione Italiana provvederà al trasferimento all'Agenzia di € 4.000,00 per la realizzazione della pubblicazione in parola;
- se necessario, il Convitto Nazionale "Paolo Diacono" e la scuola elementare "Bernardo Benussi" di Rovigno provvederanno al trasferimento, rispettivamente, di ulteriori € 2.000,00 e € 1.000,00 di fondi al fine di rendere possibile la realizzazione della pubblicazione in trattazione;

VALUTATO opportuno provvedere all'attuazione del servizio di concept, impostazione grafica, impaginazione e stampa di n. 1000 copie delle Linee guida del Progetto europeo RUSH (Programma Erasmus+), nonché della spedizione di n. 50 copie ciascuno della suddetta pubblicazione presso i 3 partner spagnoli e i 2 partner croati del progetto;

RITENUTO, pertanto, di stanziare una somma massima di € 14.000,00 per la realizzazione dell'iniziativa di che trattasi, per gran parte da coprirsi con le entrate di progetto sopra specificate;

ATTESO che le surrichiamate progettualità risultano particolarmente efficaci per una valida valorizzazione della lingua friulana, nonché in linea con gli indirizzi espressi in sede di programmazione delle attività previste per il 2020-2022;

RITENUTO, infine, di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente;

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente, all'unanimità

DELIBERA

1. di approvare i seguenti indirizzi ai fini dell'attuazione di iniziative dirette dell'ARLeF per la promozione della lingua friulana, individuando contestualmente l'importo massimo disponibile per ciascuna di esse:

Iniziativa	Importo massimo autorizzato
A. Integrazione contratto con società CALT s.a.s. per ideazione e redazione testi delle puntate della trasmissione "Maman!" (stagione 2020-2021)	€ 6.344,00 (IVA inclusa)
B. Promozione della trasmissione "Maman!" (stagione 2020-2021) - acquisizione di spazi pubblicitari sul quotidiano Messaggero Veneto	€ 4.148,00 (IVA inclusa)
C. Servizi pubblicitari sui canali social dell'ARLeF e su Google (periodo 01/08/2020-31/12/2020)	€ 12.200,00 (Iva inclusa)
D. Servizio di concept, impostazione grafica, impaginazione e stampa delle Linee guida del Progetto europeo RUSH (Programma Erasmus +)	€ 14.000,00 (IVA inclusa)
TOTALE	€ 36.692,00 (IVA inclusa)

2. di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente.

Il Direttore
dr. William Cisilino

Il Presidente
Eros Cisilino