

Oggetto: **Atti di indirizzo idonei al raggiungimento delle finalità dell’Agenzia. Approvazione.**

L’anno 2021, il giorno 27 del mese di ottobre, si è riunito il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei signori:

			Pres.	Ass.
<b>Cisilino</b>	Eros	Presidente	X	
<b>Casali</b>	Gianluca	Componente		X
<b>Maestra</b>	Claudio	Componente	X	
<b>Paron</b>	Paolo	Componente	X	
<b>Peterlunger</b>	Enrico	Componente	X	

			Pres.	Ass.
<b>D’Alì</b>	Giovanni	Revisore unico dei conti		X

Funge da verbalizzante il dr. William Cisilino

Constatata la regolarità della convocazione ed il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il sig. Eros Cisilino nella sua veste di Presidente.

In ordine all’oggetto suindicato il Consiglio di Amministrazione ha discusso e deliberato quanto segue:

VISTA la legge regionale 22 marzo 1996, n. 15 (Norme per la tutela e la promozione della lingua e della cultura friulane);

VISTA la legge regionale 26 febbraio 2001 n. 4 (Legge finanziaria 2001) ed in particolare l'art. 6, commi 66, 67 e 67 bis;

VISTA la legge regionale 18 dicembre 2007, n. 29 (Norme per la tutela, valorizzazione e promozione della lingua friulana);

VISTO lo Statuto dell'ARLeF approvato con D.P.Reg. n. 0102/Pres. del 19 aprile 2005 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.Reg. n. 235/Pres. del 17 dicembre 2018, con il quale vengono nominati i componenti del C.d.A. dell'ARLeF ed indicato quale Presidente dell'ARLeF il sig. Eros Cisilino;

DATO ATTO che l'ARLeF, ai sensi dell'art. 2 dello Statuto, agisce, tra l'altro, al fine di favorire la più ampia collaborazione tra gli organismi pubblici e privati che operano per la conoscenza, la diffusione e l'uso della lingua friulana, offrendosi quale sede permanente di coordinamento generale e di verifica delle linee di indirizzo e delle iniziative realizzate da enti e istituzioni, nonché provvede direttamente alla realizzazione di iniziative di promozione della lingua friulana in ogni ambito della vita sociale;

PREMESSO che il Consiglio di Amministrazione dell'ARLeF con propria deliberazione n. 11 del 17 febbraio 2021 ha approvato il Piano strategico per l'attuazione degli investimenti pubblicitari sui canali social dell'Agenzia (Facebook e Instagram), nonché su Google ADS e sul canale YouTube da realizzarsi nel periodo marzo-dicembre 2021, stanziando a tal fine la somma di € 24.400,00;

CONSIDERATO che risulta opportuno rivedere i fabbisogni relativi alla realizzazione e gestione degli investimenti pubblicitari sui canali social dell'ARLeF, su Google ADS e su YouTube nell'ultimo trimestre del 2021;

VALUTATO pertanto, anche in vista delle azioni programmate dall'Agenzia regionale per la lingua friulana entro il 31/12/2021, di integrare il budget a disposizione per il 2021 per gli investimenti pubblicitari destinati alla promozione dei contenuti veicolati sui canali social dell'ARLeF come segue: € 2.100,00 su Facebook e Instagram, € 1.500,00 a favore di Google ADS ed € 1.000,00 sul canale YouTube per l'attuazione di una campagna promozionale per la diffusione dei nuovi cartoni animati in lingua friulana;

CONSIDERATO, altresì, che tra le attività inserite nel programma dell'Agenzia regionale per la lingua friulana 2021-2022 vi è la realizzazione di iniziative promozionali sulla lingua friulana, in particolare attraverso azioni che possano suscitare un idoneo riscontro in ambito sociale;

RITENUTO opportuno, conseguentemente, provvedere alla realizzazione e alla stampa di n. 1000 calendari da tavolo 2022, personalizzati ARLeF, composti da 13 fogli (formato cm 21 x 14,5) + piedistallo, stampati a 4 colori (cromia offset) in Bianca e Volta + vernice macchina su carta patinata opaca da 200 gr., piedistallo in cartoncino formato chiuso cm 21x16 cm senza stampa, confezionati a spirale metallica di colore bianco lato 21 cm, testi e grafica forniti dall'ARLeF, dedicati alla promozione della lingua friulana, da distribuire alla cittadinanza, alle associazioni culturali e agli enti che ne faranno richiesta;

RITENUTO di stanziare, a tal fine, la somma massima di € 3.000,00 (Iva ed ogni altro onere inclusi) per la realizzazione dell'iniziativa promozionale sopra descritta;

CONSIDERATO, in aggiunta, che l'Editrice La Vita Cattolica srl con nota del 22/10/2021, prot. n. 2048/ARLeF/2021, ha proposto all'Agenzia regionale per la lingua friulana l'acquisizione di n. 6 inserzioni, finalizzate a promuovere e diffondere la lingua friulana, all'interno del LUNARI FURLAN 2022 realizzato dall'Editrice medesima in edizione esclusiva;

DATO ATTO che il suddetto calendario sarà realizzato interamente in lingua friulana con rubriche mensili dedicate alle tradizioni popolari, all'enogastronomia friulana, nonché ai proverbi e alle figure dei santi, e sarà distribuito alle parrocchie, alle associazioni del territorio oltre che alle realtà istituzionali della regione;

RITENUTO, pertanto, di provvedere all'acquisizione delle suddette inserzioni finalizzate alla promozione e alla diffusione della lingua friulana (n. 6 in totale, una per pagina, dimensioni 62,70 mm x 62,70 mm) all'interno del suddetto Lunari Furlan 2022, autorizzando una spesa massima di € 2.000,00;

ATTESO che le surrichiamate progettualità risultano particolarmente efficaci per una valida valorizzazione della lingua friulana, nonché in linea con gli indirizzi espressi in sede di programmazione delle attività previste per il 2021-2023;

RITENUTO, infine, di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente;

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente, all'unanimità

DELIBERA

1. di approvare i seguenti indirizzi ai fini dell'attuazione di iniziative dirette dell'ARLeF per la promozione della lingua friulana, individuando contestualmente l'importo massimo disponibile per ciascuna di esse:

Iniziativa	Importo massimo autorizzato
A. Integrazione budget a disposizione per il 2021 per gli investimenti pubblicitari destinati alla promozione dei contenuti veicolati sui canali social dell'ARLeF	€ 5.780,36 (IVA inclusa)
B. Stampa e confezione di calendari da tavolo 2022 dedicati alla promozione della lingua friulana	€ 3.000,00 (IVA inclusa)
C. Acquisizione di spazi pubblicitari sul LUNARI FURLAN 2022 realizzato dall'Editrice La Vita Cattolica srl per la promozione della lingua friulana	€ 2.000,00 (IVA inclusa)
TOTALE	€ 10.780,36 (IVA inclusa)

2. di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente.

**Il Direttore**  
**dr. William Cisilino**

**Il Presidente**  
**Eros Cisilino**

*Parere contabile:*

*Il sottoscritto attesta ai sensi dei D.Lgs. n. 118/2011 e s.m.i. la regolarità contabile del provvedimento*

*Il Ragioniere*  
*dott. Paolo Spizzo*