

Oggetto: **Campagna di comunicazione "Conoscere l'ARLeF". Integrazione al piano definitivo.**

L'anno 2019 il giorno 9 del mese di ottobre si è riunito il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei signori:

			Pres.	Ass.
Cisilino	Eros	Presidente	X	
Casali	Gianluca	Componente	X	
Maestra	Claudio	Componente	X	
Paron	Paolo	Componente	X	
Peterlunger	Enrico	Componente	X	

			Pres.	Ass.
D'Alì	Giovanni	Revisore unico dei conti	X	

Funge da verbalizzante il dr. William Cisilino

Constatata la regolarità della convocazione ed il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il sig. Eros Cisilino nella sua veste di Presidente.

In ordine all'oggetto suindicato il Consiglio di Amministrazione ha discusso e deliberato quanto segue:

VISTA la legge regionale 22 marzo 1996, n. 15 (Norme per la tutela e la promozione della lingua e della cultura friulane);

VISTA la legge regionale 26 febbraio 2001 n. 4 (Legge finanziaria 2001) ed in particolare l'art. 6, commi 66, 67 e 67 bis;

VISTA la legge regionale 18 dicembre 2007, n. 29 (Norme per la tutela, valorizzazione e promozione della lingua friulana);

VISTO lo Statuto dell'ARLeF approvato con D.P.Reg. n. 0102/Pres. del 19 aprile 2005 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.Reg. n. 235/Pres. del 17 dicembre 2018, con il quale vengono nominati i componenti del C.d.A. dell'ARLeF ed indicato quale Presidente dell'ARLeF il sig. Eros Cisilino;

DATO ATTO che l'ARLeF, ai sensi dell'art. 2 dello Statuto, agisce, tra l'altro, al fine di favorire la più ampia collaborazione tra gli organismi pubblici e privati che operano per la conoscenza, la diffusione e l'uso della lingua friulana, offrendosi quale sede permanente di coordinamento generale e di verifica delle linee di indirizzo e delle iniziative realizzate da enti e istituzioni, nonché provvede direttamente alla realizzazione di iniziative di promozione della lingua friulana in ogni ambito della vita sociale;

PREMESSO che il Consiglio di Amministrazione dell'ARLeF, con propria deliberazione n. 21 del 15/04/2019, ha disposto di procedere all'attuazione di una campagna di comunicazione volta a diffondere e promuovere la lingua friulana, nonché volta a far conoscere l'ARLeF, le sue funzioni e i servizi di consulenza linguistica offerti dalla stessa, con l'obiettivo di invogliare i cittadini a scoprire le ricchezze della lingua friulana come patrimonio sia individuale che territoriale e a conoscere quindi le attività e le azioni che l'ente regionale preposto mette in campo per salvaguardare e valorizzare la lingua friulana;

ATTESO che con successiva deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'ARLeF, n. 44 del 01/08/2019, è stato approvato il piano definitivo relativo alle azioni di promozione per la realizzazione della campagna in parola (da attuarsi nel periodo compreso tra la fine di settembre e la fine di novembre 2019) ed è stata stanziata, a tal fine, la somma massima di € 100.000,00 (Iva inclusa);

DATO ATTO che il piano definitivo sopra citato prevedeva una spesa totale € 97.112,28 (Iva inclusa) per l'attuazione delle suddette azioni di promozione;

VALUTATO opportuno, al fine di garantire la più ampia e capillare diffusione della campagna promozionale realizzata dall'ARLeF, integrare il suddetto piano definitivo mediante acquisizione di ulteriori spazi sulla carta stampata (sul mensile "La Patrie dal Friûl" unica rivista mensile pubblicata interamente in lingua friulana e sulla rivista "FVG Salute e Alimentazione" diffusa gratuitamente nelle edicole, nelle farmacie e nelle strutture sanitarie del territorio regionale), nonché sull'emittente televisiva CafèTV24 diffusa in Friuli Venezia Giulia sul canale 213 che trasmette programmi dedicati all'informazione, dirette dal territorio, rubriche e talk show;

RITENUTO, pertanto, di integrare di € 2.043,50 il piano definitivo relativo alle azioni di promozione da attuarsi per la realizzazione della campagna in parola, verso una spesa complessiva di € 99.155,78 (Iva inclusa);

ATTESO che le surrichiamate iniziative risultano particolarmente efficaci per una valida valorizzazione della lingua friulana, nonché in linea con gli indirizzi espressi in sede di programmazione delle attività previste per il 2019;

RITENUTO, infine, di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente;

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente, all'unanimità

DELIBERA

1. di integrare, per le finalità esposte in premessa, di € 2.043,50 il piano definitivo relativo alle azioni di promozione da attuarsi per la realizzazione della campagna di comunicazione “Conoscere l’ARLeF” di cui alla deliberazione del CdA dell’ARLeF n. 44 del 01/08/2019, verso una spesa complessiva di € 99.155,78 (Iva inclusa);
2. di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell’art. 8-bis dello Statuto dell’ARLeF, l’assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente.

Il Direttore
dr. William Cisilino

Il Presidente
Eros Cisilino