

Oggetto: **Lunari Furlan 2020 Editrice la Vita Cattolica. Acquisizione spazi pubblicitari. Approvazione.**

L'anno 2019 il giorno 20 del mese di novembre si è riunito il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei signori:

			Pres.	Ass.
<b>Cisilino</b>	Eros	Presidente	<b>X</b>	
<b>Casali</b>	Gianluca	Componente	<b>X</b>	
<b>Maestra</b>	Claudio	Componente	<b>X</b>	
<b>Paron</b>	Paolo	Componente		<b>X</b>
<b>Peterlunger</b>	Enrico	Componente	<b>X</b>	

			Pres.	Ass.
<b>D'Alì</b>	Giovanni	Revisore unico dei conti	<b>X</b>	

Funge da verbalizzante il dr. William Cisilino

Constata la regolarità della convocazione ed il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il sig. Eros Cisilino nella sua veste di Presidente.

In ordine all'oggetto suindicato il Consiglio di Amministrazione ha discusso e deliberato quanto segue:

VISTA la legge regionale 22 marzo 1996, n. 15 (Norme per la tutela e la promozione della lingua e della cultura friulane);

VISTA la legge regionale 26 febbraio 2001 n. 4 (Legge finanziaria 2001) ed in particolare l'art. 6, commi 66, 67 e 67 bis;

VISTA la legge regionale 18 dicembre 2007, n. 29 (Norme per la tutela, valorizzazione e promozione della lingua friulana);

VISTO lo Statuto dell'ARLeF approvato con D.P.Reg. n. 0102/Pres. del 19 aprile 2005 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.Reg. n. 235/Pres. del 17 dicembre 2018, con il quale vengono nominati i componenti del C.d.A. dell'ARLeF ed indicato quale Presidente dell'ARLeF il sig. Eros Cisilino;

DATO ATTO che l'ARLeF, ai sensi dell'art. 2 dello Statuto, agisce, tra l'altro, al fine di favorire la più ampia collaborazione tra gli organismi pubblici e privati che operano per la conoscenza, la diffusione e l'uso della lingua friulana, offrendosi quale sede permanente di coordinamento generale e di verifica delle linee di indirizzo e delle iniziative realizzate da enti e istituzioni, nonché provvede direttamente alla realizzazione di iniziative di promozione della lingua friulana in ogni ambito della vita sociale;

PREMESSO che il Consiglio di Amministrazione dell'ARLeF, con propria deliberazione n. 21 del 15/04/2019, ha disposto di procedere all'attuazione di una campagna di comunicazione volta a diffondere e promuovere la lingua friulana, nonché volta a far conoscere l'ARLeF, le sue funzioni e i servizi di consulenza linguistica offerti dalla stessa, con l'obiettivo di invogliare i cittadini a scoprire le ricchezze della lingua friulana come patrimonio sia individuale che territoriale e a conoscere quindi le attività e le azioni che l'ente regionale preposto mette in campo per salvaguardare e valorizzare la lingua friulana;

CONSIDERATO che le ditte incaricate hanno realizzato la suddetta campagna informativa e di comunicazione "Conoscere l'ARLeF" mediante la realizzazione di uno spot (video) della durata massima di 30" per la diffusione dello stesso in ambito televisivo (locale) e social, la realizzazione di uno spot (radio) per la diffusione dello stesso sulle emittenti radiofoniche locali di maggiore diffusione, l'attuazione di una campagna social (attraverso la creazione e la gestione di contenuti specifici su Facebook e Instagram e la realizzazione di una serie di video illustrati in motion-graphic per la diffusione sui canali social), nonché mediante l'ideazione e la realizzazione di una campagna, coordinata allo spot, sulla carta stampata (quotidiani, settimanali, mensili, riviste locali ed altri mezzi di diffusione);

DATO ATTO altresì che, per la realizzazione della campagna di comunicazione in parola, che si è svolta nel periodo compreso tra la fine di settembre 2019 e la metà di novembre 2019 per un massimo di n. 50 giorni, sono state effettuate specifiche azioni di promozione sui media mediante acquisizione di spazi pubblicitari sulla carta stampata (sui quotidiani locali, settimanali e mensili di maggiore diffusione), sul web, sulle emittenti televisive e sulle radio locali di maggior ascolto, nonché sugli autobus e sui pullman che effettuano il servizio di trasporto pubblico urbano ed extraurbano nell'area di Udine, presso le stazioni ferroviarie di Udine, Gorizia e Pordenone e presso i centri commerciali più grandi del territorio (Città Fiera e Tiare Shopping);

RITENUTO opportuno, altresì, al fine di garantire la più ampia e capillare diffusione alla campagna promozionale realizzata dall'ARLeF, procedere all'acquisizione di n. 6 inserzioni (dimensioni 62,70 mm x 62,70 mm) all'interno del LUNARI FURLAN 2020 pubblicato dall'Editrice La Vita Cattolica srl in edizione esclusiva interamente in lingua friulana con rubriche mensili dedicate alle tradizioni popolari, all'enogastronomia friulana, nonché ai proverbi e alle figure dei santi, che sarà distribuito alle parrocchie e alle associazioni del territorio oltre che alle realtà istituzionali della regione;

RITENUTO di stanziare, a tal fine, la somma massima di € 2.000,00 (Iva ed ogni altro onere inclusi) per la realizzazione dell'iniziativa promozionale sopra descritta;

ATTESO che la surrichiamata iniziativa risulta particolarmente efficace per una valida valorizzazione della lingua friulana, nonché in linea con gli indirizzi espressi in sede di programmazione delle attività previste per il 2019-2020;

RITENUTO, infine, di demandare a successivo atto del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione del relativo impegno di spesa ed ogni altro adempimento conseguente;

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente, all'unanimità

#### DELIBERA

1. di provvedere all'acquisizione di n. 6 inserzioni (dimensioni 62,70 mm x 62,70 mm) all'interno del LUNARI FURLAN 2020 pubblicato dall'Editrice La Vita Cattolica srl in edizione esclusiva interamente in lingua friulana con rubriche mensili dedicate alle tradizioni popolari, all'enogastronomia friulana, nonché ai proverbi e alle figure dei santi, che sarà distribuito alle parrocchie e alle associazioni del territorio oltre che alle realtà istituzionali della regione, al fine di garantire la più ampia e capillare diffusione alla campagna promozionale "Conoscere l'ARLeF" attuata dall'ARLeF per promuovere la lingua friulana e far conoscere l'ARLeF, le sue funzioni e i servizi di consulenza linguistica offerti dalla stessa, con l'obiettivo di invogliare i cittadini a scoprire le ricchezze della lingua friulana come patrimonio sia individuale che territoriale e a conoscere quindi le attività e le azioni che l'ente regionale preposto mette in campo per salvaguardare e valorizzare la lingua friulana;
2. di stanziare la somma massima di € 2.000,00 per l'attuazione dell'iniziativa in parola;
3. di demandare a successivo atto del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione del relativo impegno di spesa ed ogni altro adempimento conseguente.

**Il Direttore**  
**dr. William Cisilino**

**Il Presidente**  
**Eros Cisilino**