

Oggetto: **Ratifica decreto presidenziale n. 1 del 15 gennaio 2018.**

L'anno 2018 il giorno 24 del mese di gennaio si è riunito il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei signori:

			Pres.	Ass.
Fabbro	Lorenzo	Presidente	X	
Peterlunger	Enrico	Componente		X
Dapit	Roberto	Componente	X	
Gomboso	Geremia	Componente	X	
Tomada	Walter	Componente	X	

			Pres.	Ass.
Deriu	Giuseppe	Revisore unico dei conti	X	

Funge da verbalizzante il dr. William Cisilino

Constatata la regolarità della convocazione ed il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il dott. Lorenzo Fabbro nella sua veste di Presidente.

In ordine all'oggetto suindicato il Consiglio di Amministrazione ha discusso e deliberato quanto segue:

VISTA la legge regionale 22 marzo 1996, n. 15 (Norme per la tutela e la promozione della lingua e della cultura friulane);

VISTA la legge regionale 26 febbraio 2001 n. 4 (Legge finanziaria 2001) ed in particolare l'art. 6, commi 66, 67 e 67 bis;

VISTA la legge regionale 18 dicembre 2007, n. 29 (Norme per la tutela, valorizzazione e promozione della lingua friulana);

VISTO lo Statuto dell'ARLeF approvato con D.P.Reg. n. 0102/Pres. del 19 aprile 2005 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.Reg. n. 11/Pres. del 31 gennaio 2014, con il quali vengono nominati i componenti del C.d.A. dell'ARLeF ed indicato quale Presidente dell'ARLeF il sig. Lorenzo Fabbro;

VISTA la deliberazione del CDA dell'ARLeF n. 50 del 13 novembre 2007, e successive modifiche e integrazioni, recante "Regolamento per l'organizzazione e il funzionamento dell'A.R.Le.F.", ed in particolare l'articolo 3, comma 2, secondo cui "Il Presidente adotta, in caso d'urgenza, le determinazioni necessarie al funzionamento dell'Agenzia, da sottoporre a ratifica del Consiglio di Amministrazione nella prima riunione utile";

VISTO il decreto presidenziale n. 1 del 15/01/2018, con il quale il Presidente dell'ARLeF, sulla base del citato Regolamento, ha stabilito di realizzare, in considerazione dell'imminente scadenza ministeriale per le iscrizioni degli alunni delle scuole dell'obbligo (06/02/2018), un'attività informativa sul quotidiano "Messaggero Veneto" per la diffusione della campagna "*Pavee, la magjie dal furlan*" e di effettuare, altresì, le relative declinazioni grafiche di ADV coordinate alla campagna, mettendo a disposizione a tal fine un importo massimo di € 3.800,00;

RITENUTO di condividere le ragioni di urgenza, in considerazione dell'imminente scadenza ministeriale per le iscrizioni degli alunni delle scuole dell'obbligo (06/02/2018), nonché la necessità di provvedere all'acquisizione sul quotidiano "Messaggero Veneto" (ediz. Regionale) di n. 3 piedi pagina (uscite del 21, 28 gennaio e 4 febbraio 2018), e relative declinazioni grafiche di ADV coordinate alla campagna di comunicazione in parola al fine di realizzare, nell'ambito delle attività di politica linguistica, un'attività informativa sul quotidiano medesimo per la diffusione della campagna "*Pavee, la magjie dal furlan*" realizzata dall'ARLeF nel 2016 con l'intento di sensibilizzare ed informare educatori e neo genitori sull'importanza del plurilinguismo precoce, e in particolare, per stimolare i genitori ad una riflessione di come il bilinguismo e/o plurilinguismo possano influire positivamente sullo sviluppo cognitivo e relazionale dei propri figli;

RITENUTO, pertanto, di ratificare la determinazione di cui al decreto presidenziale n. 1 del 15/01/2018;

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta del presidente, all'unanimità

DELIBERA

di ratificare la determinazione di cui al decreto presidenziale n. 1 del 15/01/2018 destinando la somma massima di € 3.800,00 per la realizzazione, in considerazione dell'imminente scadenza ministeriale per le iscrizioni degli alunni delle scuole dell'obbligo (06/02/2018), di un'attività informativa sul quotidiano "Messaggero Veneto" per la diffusione della campagna "*Pavee, la magjie dal furlan*" realizzata dall'ARLeF con l'intento di sensibilizzare ed informare educatori e neo genitori sull'importanza del plurilinguismo precoce, e di procedere, altresì, alla realizzazione delle relative declinazioni grafiche di ADV coordinate alla campagna.

**Il Presidente
Lorenzo Fabbro**

**Il Direttore
dr. William Cisilino**