

AL DIPENT DINÔ

Al via la nuova campagna promozionale dell'ARLeF, pensata soprattutto per i giovani.

Al via la nuova campagna di informazione e sensibilizzazione dell'ARLeF - Agenzie Regionâl pe Lenghe Furlane con l'obiettivo di stimolare i cittadini friulani, e in particolare i giovani, a farsi parte attiva nell'alimentare e sostenere la lingua friulana attraverso un uso consapevole e quotidiano. Lo slogan scelto sottolinea che ogni singolo individuo è protagonista nel far vivere la lingua e nel dare futuro a un patrimonio culturale millenario. È una sfida che ARLeF invita tutti a fare propria, affinché il friulano si rinnovi ed evolva giorno dopo giorno. Il messaggio è veicolato attraverso una campagna multicanale - programmata fino a metà novembre - che abbraccia tv, radio, stampa cartacea, web e social media. Completano la pianificazione la pubblicità dinamica sugli autobus urbani ed extra urbani di Udine e provincia, i poster nelle stazioni ferroviarie di Udine, Gorizia e Pordenone e la presenza in alcuni

centri commerciali. La comunicazione si rivolge ad un'audience ampia sia per fascia di età che per area di residenza, pari a tutto il territorio friulanofono delle ex province di Udine, Pordenone e Gorizia.



La campagna mira inoltre a far conoscere l'ARLeF e i suoi servizi, a fornire informazioni sulla lingua e la sua tutela, e a diffondere l'utilizzo dei molti strumenti informatici creati per facilitare l'utilizzo del friulano sui nuovi media.

La strategia di comunicazione è stata presentata dall'ARLeF nel corso di una conferenza stampa nella quale



sono intervenuti l'assessore alle Autonomie locali **Pierpaolo Roberti**, il presidente dell'Agenzia **Eros Csilino** e il direttore della stessa, **William Csilino**.

“Ogni giorno scegliamo le parole che esprimono le nostre emozioni, descrivono ciò che facciamo, raccontano come siamo. Ogni giorno scegliamo la lingua che parla di noi - ha affermato il presidente dell'Agenzia Eros Csilino -. L'uso del friulano è una scelta. Parlarlo nelle più diverse situazioni quotidiane, decidere di insegnarlo ai propri figli fin dalla più tenera età e dargli l'opportunità di studiarlo a scuola, rende ognuno di noi protagonista nel far vivere la lingua,

contribuendo ad alimentare uno straordinario patrimonio individuale e collettivo.”
“La Regione - ha sottolineato l'Ass. Roberti - può ideare e finanziare le promozioni più efficaci ma alla fine tutto si risolve a quel 'claim' che trovo una delle più centrate iniziative finora attuate tra le tante che da inizio legislatura abbiamo presentato con ARLeF: è la sensibilità del cittadino nell'utilizzare la lingua a fare la differenza e a tenerla viva invece che chiusa in un cassetto, mera materia di studio”.
Lo spot video, gli spot radiofonici e tutti i materiali della campagna sono disponibili sul sito www.arlef.it

CUMÒ IL CURRICULUM EUROPEAN AL FEVELE FURLAN

In graciis ae colaborazion fra ARLeF e Union europeane, l'Europass si podarà fâ ancje in marilenghe

Ancje la cognossince de lenghe furlane tant che arme moderne in plui par cjatâ lavôr e par pontâ ae assunzione: e je une oportunitât che cumò si pues vè compilant il curriculum vitae european gjestit de Direzion Istruzion e Culture de Union Europeane midiant Europass. Chest sistema, nassût intal 2012, al à uniformade la compilazion dai curricula par cui che al cîr lavôr o par che al vûl promovi lis sôs competencis scolastichis e professionâls dentri de Union Europeane. Cumò, in graciis ae colaborazion metude impins tra ARLeF (Agenzie Regionâl pe Lenghe Furlane) e Union Europeane, si podarà sielzi ancje il furlan fra lis lenghis cognossudis. Di fat, di pôcs dîs, tal sît di Europass - cjalant la liste che si vierç clicant su "lenghe mari", che e cjape dentri 29 lenghis - si pues selezionâ ancje il furlan.
«Chi in Friûl - al declare William Csilino, diretôr de ARLeF - la cognossince de lenghe furlane sul puest di vore e pues fâ la diference, massime par meti a comut il client e par facilitâ la comunicazion. Al vâl pal privât, pensant in particulâr al cumierç



e ai esercizis publics, ma ancje pal public, come tal câs dai servizis ospedalîrs. Cun di plui, diviers studis de Universitât dal Friûl a àn dimostrât che l'ûs dal furlan in ciertis ativitâts comerciâls al cres il faturât des aziendis».

La azion de ARLeF si zonte al proget plui larc dal Portfolio European des Lenghis (PEL), disvilupât dal Program di politiche linguistiche de Union Europeane par sostignî il disvilup de autonomie dal student, dal plurilinguism, de cussience e des competencis interculturâls. Cun di plui, ur permet ai utents di regjistâr lis lôr competencis linguistiche e la lôr esperience di aprediment e di ûs des lenghis su la fonde dal Cuadri European Comun di Riferiment.

Pagine par cure de ARLeF - Agenzie Regionâl pe Lenghe Furlane



La Laguna In Tecja

2mila19

Crociere con pranzo nella laguna di Marano e Grado per riscoprire la stagionalità del pesce e le radici culturali del popolo lagunare.

Partenze da Marano Lagunare e Aquileia.

PARTENZE DA AQUILEIA

NOVEMBRE		
sabato 16	SCAMPI CHI PUÒ	65 €
domenica 17	CANOCCIA DAY	55 €
sabato 23	MOLLUSCHIMANIA	65 €
domenica 24	CANOCCIA DAY	55 €

PARTENZE DA MARANO

OTTOBRE		
sabato 26	TONNO SUBITO	65 €
domenica 27	CANOCCIA DAY	55 €
NOVEMBRE		
sabato 2	SCAMPI CHI PUÒ	65 €
domenica 3	MOLLUSCHIMANIA	55 €
sabato 9	CANOCCIA DAY	55 €
domenica 10	LAGUNA SELVAGGIA	55 €
sabato 30	CANOCCIA DAY	55 €
DICEMBRE		
domenica 1	TONNO SUBITO	65 €
sabato 7	ORATE PRO VOBIS	55 €
domenica 8	CANOCCIA DAY	55 €
sabato 14	SCAMPI CHI PUÒ	65 €
domenica 15	MOLLUSCHIMANIA	55 €

Il Battello ha un salone coperto e riscaldato. La degustazione si farà anche in caso di maltempo, ormeggiati in banchina. Portata massima: 60 passeggeri

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA
info@battellosantamaria.it www.battellosantamaria.it
 Nico +39 3396330288

INFO
 SABATO E DOMENICA
 partenza h 10.00
 ritorno h 16.00

A Mortegliano dal 1978

Spaccio Carne Uanetta

Il filo della tradizione
con la qualità e la convenienza di sempre

Tutto l'anno forniture per Sagre, Manifestazioni e Ristoranti

compresa la consegna

Le nostre carni scelte sono di pollo, bovino, suino...

Tel. 0432 760049
elisabetta.uanetto@gmail.com
 via Divisione Julia, 47 - Mortegliano UD

ORARI APERTURA
 dal martedì al sabato
 08.00 - 12.30 / 15.00 - 19.00
 lunedì chiuso tutto il giorno