

La MAGJIE dal furlan

Grove campagne di sensibilizzazione inviate de ARLeF cul supuart de Regjon e dal Uffici scolastic regionâl, indreçade ai gjenitôrs par stimolâju a siezli l'insegnament de marilenghe a scuole.

La magjie dal furlan" e jentre intes fameis de regjon su lis alis di une pavee. A son chestis lis peraulis e i simbui siezls de ARLeF (Agjenzie Regjonâl pe Lenghe Furlane) par une campagne impuartante di sensibilizazion indreçade ai gjenitôrs par stimolâju a siezli l'insegnament de marilenghe pai propriis fis iscrits ai Istitûts Comprensîfs dal teritori furlanofon.

Il progjet al gjolt dal suuart dal Assessorât regionâl ae Istruzion e al viôt la colaborazion dal Uffici Scolastic Regjonâl. Inviade di cualchi di la campagne sui social network e la proiezion intes salis cinematografichis des provinciis di Udin, Pordenon e Gurize di un spot cuntun lengaç emozionâl fuart, cumò al è il moment de distribuzion di un depliant bilengâl (furlan - talian), cun tantis informazions sui vantaçs e su lis oportunitâts ufiertis dal insegnament e dal aprediment. de lenghe furlane intes scuels.



La conference stampe di presentazion de campagne

Une vere e proprie vuide pai gjenitôrs (e sarà distribuide in 60 mil copiis), finalizade a fugâ cualchi prejudizi e a disvilupâ une cussience plui fuarte su la utilitât formative di cheste siezte, intant che si svinchin lis datis fissadis pes iscrizions scolastichis. Al è in chês ocasion, di fat, che e à di jessi fate la indicazion opzionâl dal insegnament dal furlan, pai gnûfs iscrits, tant che materie curicolâr.

Inte campagne informative a son stadis cjapadis dentri anche lis tv locals e la cjarte stampade.

“La grove campagne promozionâl de ARLeF - al sclârîs il president **Lorenzo Fabbro** - e je stade ideade tant che continuazion e gnûf disvilup dal progjet ‘Cressi cun plui lenghis’ par promovî il plurilinguism in etât scolâr e par contâ la lenghe furlane tant che element di ricjece, di scuvierte e di oportunitâts cognitivis. Il target de campagne al è rapresentât di gjenitôrs cun fruts in etât prescolâr e scolâr che si cjatin devant de siezte de lenghe o des lenghis di insegnâ in maniere direte ai propriis fis o di

avalêsi di chês intal percors scolastic. Ducj i specialiscj a concuardin sul fat che i fruts bilengâi - al conclût Fabbro - a imparin cun plui facilitât chês altris lenghis, tant che chês inglese, a an plui cussience e tolerance viers lis diversitâts e si costruissin un futûr plen di relazions e di oportunitâts professionâls”.

“O sin cierts che la promozion e la difusion dal plurilinguism in etât scolâr - e dîs l'assessore regjonâl al Lavôr, Formazion e Istruzion **Loredana Panariti** - a fasin part di chel pachet di buinis praticis formativis che la nestre scuele e à di proponi e di aplicâ. Il plurilinguism, di fat, al puarte dome vantaçs ai students e nissun disavantaç e cumò, inte nestre regjon, la oportunitât di cressi bilengâi e je ae puartade di ducj e si pues cjapâ sù cun facilitât e in maniere spontanee”.

✉ redazione@ifriuli.it

SCOLTADIS DI DRIUS

Cemût dismentea

Cul bevi no si dâ le rispueste ai fastidis de vite ma senoaltri si dismentee le domande.



Europe news informa

“Romea Strata”, Provincie di Udin e 25 Comuns coinvoltis intal itinerari religjôs european

Intal an talian dai cjamins, la Provincie di Udin insleml cun 25 Comuns dal teritori provinciâl e à aderit al progjet “Romea Strata”, iniziative promovude tacant dal 2014 dal Uffici pelegri-naçs de diocesi di Vicence. E je la riscuvierte di une antighe vie di pelegri-naç a pît su lis olmis dai antics pelegri-nis che dal Est Europe a lavin a Rome. E passe par Fvj, Venit e Emille par rivâ ae vie Francigena in Toscane e infin jù a Rome. Sul percors si sta metint jù la cartelonistiche. Doi tocs de “Romea Strata”, progjet di itinerari spirituâl ma anche turistic e culturâl, a passin pe nestre regjon: a son lis viis “Allemagna” (187 km di Tarvis a Concuardie Sagjitarie) e “Aquilieense” (94 km di Miren



Si met jù la cartelonistiche

in Slovenie a Concuardie). “La Provincie di Udin - al sclârîs il vicepresidente Franco Mattiussi - e à decidût di aderî a cheste iniziative par valorizâ sedi i doi tocs internis al teritori de “Romea Strata” e anche “il Cammino Celeste” di Aquilee ae Mont Sante dal Lussari e il troi des Plêfs in Cjargne. L'intindiment che al jentre inte politiche di promozion turistiche de Provincie e je la valorizazion dal turism lent e de scuvierte lente di dutis lis ricjecis dal teritori. Scuvierte che e pues jessi fate in bici, di ca la promozion dal cicloturism ma anche a pît, traviers i cjamins. Une modalitât di viaç aromai simpri plui difondude baste viodi il numar dai pelegri-nis che an par an a fasin il Camino de Santiago”. La Provincie di

Udin e à ben presint la potenzialitât enorme di promozion di dut il teritori regjonâl, a nivel internazionâl, derivabil dal unificâ, inte ufierte turistiche, il sisteme des pi-stis ciclabils (prime di dut la ciclovia Alpe Adria) cun cheste realtât, i percors religjôs, in expansion continue in tiermins di atenzion e di partecipazion. Par chest la Provincie di Udin e à decidût di investî in cheste operazion destinant al Uffici Pelegri-naçs de Diocesi di Vicence un contribût di 40 mil euros: 10 mil a coventaran pe realizazion di une vuide in colaborazion cul “Touring”, 30 mil pe instalazion de cartelonistiche su dut l'itinerari de “Romea Strata” che al tocje il teritori provinciâl.