

Si è inviate une campagne promoziônâl impuartante, pensade massime pai zovins

Al dipent di nô

Al dipent di nô e je une campagne di informazion e di sensibilizazion realizade de ARLeF cul obietîf di stimolâ i citadins furlans, e in particolâr i zovins, a diventâ atîfs tal alimentâ e tal sostignî la lenghe furlane cuntun sô ûs cussient e quotidian. Il sproc sielt al marche che ognidun al è protagonist intal fâ vivi la lenghe e intal tignî vîf un patrimoni culturâl milenari. E je une sfide che la ARLeF e invide ducj a cjapâ sù, par che il furlan si rinovi e par che al rivi a evolvi di di in di. Il messaç al è veicolât midiant di une campagne multicanâl che e cjape dentri tv, radio, stampe, web e social media. Si viodaran ancje publicitâts dinamichis sui autobus urbans e extraurbans di Udin e de provincie, posters intes stazions ferroviariis di Udin, Gurize e Pordenon e in cualchi centri comerciâl. La comunicazion integrate, previodude par plui di un mê e mieç di programazion, vâl a di dai 30 di Setembar fin ae metât di Novembar, e je indreçade a di un public larc, sedi par fassè di etât che par aree di residence, ven a stâi dut il teritori furlanofon des ex provinciis di Udin, Gurize e Pordenon. Cun di plui, la campagne e vûl fâ cognossi la ARLeF e i siei servizis,

furnî informazions su la lenghe, su la sô tutele e sul ûs dai tancj struments informatics creâs par facilitâ la scriture par furlan sui gnûfs media. La strategie di comunicazion e je stade presentade intune conference stampa là che a son inter vignûts l'assessor regionâl aes Autonomiis locâls Pierpaolo Roberti, il president de Agenzie Eros Cisilino e il diretôr de stesse, William Cisilino.

“Ogni di o sielzin lis peraulis che a esprimin lis nestrîs emozions, che a descrivin ce che o fasìn, che a contin cemût che o sin. Ogni di o sielzin la lenghe che e fevele di nô. - al rimarcho il president de Agenzie Eros Cisilino - L'ûs dal furlan al è une siele. Fevelâlu intes situazions quotidianis plui diversis, decidi di insegnâlu ai fis za di piçui e dâur la oportunitât di studiâlu a scuele, al rint ognidun di nô protagonist

La lenghe e je vive se le fasìn vivi

al dipent di NÔ

al dipent di TE

al dipent di ME

ARLEF
AGENZIE REGIONAL PE LENGHE FURLANE

Ogni di o sielzin lis peraulis che a contin lis nestrîs emozions, che a descrivin ce che o fasìn, che a contin cemût che o sin. Ogni di o sielzin la lenghe che e fevele di nô. - al rimarcho il president de Agenzie Eros Cisilino - L'ûs dal furlan al è una siele. Fevelâlu intes situazions quotidianis plui diversis, decidi di insegnâlu ai fis za di piçui e dâur la oportunitât di studiâlu a scuele, al rint ognidun di nô protagonist

par savê di plui: arlef.it

f i agenziearlef

intal fâ vivi la lenghe, contribuint a alimentâ un patrimoni individuâl e coletîf straordinari.”

Par savê di plui e par scuvierzi il spot video e i doi spots radiofonics: www.arlef.it

f AgenzieARLeF



DOC come la tô lenghe

Grant sucès pe presince de ARLeF a Friuli Doc 2019

Ancje chest an la ARLeF e je stade presinte a Udin par Friuli Doc cuntun spazi dedicât ae promoziôn, ae informazion e ae distribuzion di materiâi par furlan. Cun di plui, la lenghe furlane e je jentrade intal vîf de comunicazion di Friuli Doc in maniere fuarte in graciis ae colaborazion strente de ARLeF cul Comun di Udin, e in sinergie cun PromoTurismoFVG. Graciis al servizi di traduzion metût a disposizion de Agenzie, a àn fevelât par furlan il sit internet, i social de manifestazion e, pe prime volte, dôs viis impuartantis di jentrade ae manifestazion – il Borc di Sant Cristoful (Riva Bartolini) e chel di Pusciel – a àn dât il bon acet ai visitadôrs cun strissons stradâi par furlan.

La ARLeF e veve ancje programât doi events speciâi intes zornadis centrâls de fieste, che a àn vût pardabon un sucès di public grant: il prin al jere la presentazion dal libri “E alore, Frico!” di Adriano Del Fabro, un viaç svelto tor di un dai plats simbul de cusine furlane, cu la sô storie e cun curiositâts, contis e ricetis. Chel altri event al è stât l’apontament “MasterCogo pai fruts di Maman!”, li che i fruts a àn podût zuiâ cun Daria Miani e cui ingredients di tantis ricetis de tradizion furlane.

In fin, al è stât cetant preseât il concurs “Lis vôs dai animâi”, che al domandave ai partecipants di induvinâ i viers dai animâi in lenghe furlane: a àn partecipât plui di 600 personis, e in curt a saran proclamâts i vincidôrs.