

Cuesture di Udin e ARLeF, unîts pe sigurece dai citadins

Lis trufis a son une cause frecuente di alarme sociâl e a àn carateristichis simpri diferentis. La prevenzion e je duncje fondamentâl par imparâ a ricognossi il pericol. Cun chest obietîf, la Cuesture di Udin e à ideade e realizade une campagne impuartante di prevenzion e di sensibilizazion dai citadins. Par rindi ancjemò plui eficaç e diret il messaç dai cuatri videos, si è zovade dal supuart de ARLeF, par indreçâ la iniziative ai citadins inte lôr marilenghe.

La campagne - valide a nivel nazionâl dal Ministeri dal Interni - e fronte lis situazions di imbrois plui comunis: al bancomat, a cjase, al telefon, vie e-mail.

Cu la ironie che ju caraterize, i atôrs Caterina Tomasulo, o ben Catine, e Fabiano Fantini, Claudio Moretti e Elvio Scruzzi dal Teatro Incerto a dan i conseis par evità lis trufis. Duncje, ocjo a “no vierzi a personis che no si cognossin che a tuchin ae puarte, ancje se si presentin tant che funzionaris publics o a disin di jessi assegnâts ae riscossion di paiaments”; o a “chei che a telefonin par obleâti a firmâ il contrat di une gnove utence”.

Cun di plui, al vise il messaç dedicât aes trufis sul web, “mai comunicâ par pueste eletroniche dâts bancjaris o personâi”. E al bancomat – e continue la campagne – “sta atent che nissun ti cjali cuant che tu digjitis il Pin”. In ducj

i câs, ancje in chel di un sempliç dubi, i citadins a son invidâts a contatâ daurman lis Fuarcis di Polizie. A marcâlu in ogni video al è propit il Comissari Mara Lessio, de Division Anticrimin de Cuesture di Udin, che e invide a clamâ simpri, “cence pôre”, il Nue (Numar Unic pes Emergjencis) 112.

La iniziative e je stade presentade dal **Cuestôr di Udin, Manuela De Bernardin**, e dal President de ARLeF, Eros Cisilino. Al è intervignût **l'Assessôr regionâl aes Autonomiis locâls, Pierpaolo Roberti**.

*“La sielte de comunicazion par furlan, lenghe che tançj citadins anzians a doprin ogni dì - al à marcât il **President de ARLeF** - e garantîs la ricezion clare dal messaç. Mi auguri che cheste iniziative e sedi l'inviament di une colaborazion cu la Cuesture di Udin simpri plui utile a pro de sigurece di ducj i citadins.”*

*“O ringracii la ARLeF par vè costruît cun nô un messaç che al rivarà al cûl e al cjâf di tantis personis - al à comentât il **Cuestôr** -. La Polizie di Stât e je braurose di vè realizât cheste campagne di sensibilizazion.”*

*“Lis istituzions a àn di cjatâ la maniere di jessi il plui dongje pussibil aes personis che a rapresentin - al à declarât **l'Assessôr aes Autonomiis locâls** -. Dal sigûr, la lenghe e je un tra chei veicui une vore potents che ancje la aministrazion publice a ‘nd à di tignî cont”.*

Partner dal progjet al è il CSS di Udin. I videos si cjatin sul canâl YouTube de ARLeF e su www.arlef.it



Cuatri videos in marilenghe pe prevenzion cuintri des trufis a cjase, al telefon, vie e-mail e al bancomat